



REPORTE ANUAL 2017

Realizado por:

Paula Nimbriotis
Claudia Navarrete
Domenica Avellán



Zoom
GÉNERO Y SOCIEDAD

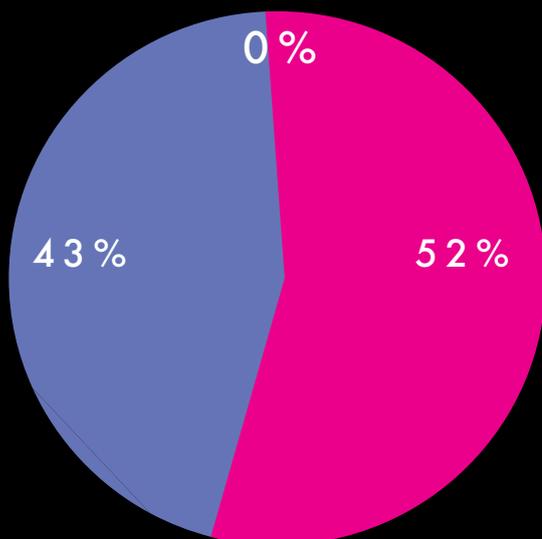


R E S U M E N

Este análisis de medios tuvo como base de estudio los canales Ecuavisa, RTS, Teleamazonas, Gama Tv y TC televisión. Se observó por dos semanas consecutivas la programación de programas de tipo serie novelas, reality, revista e informativo. El periodo de observación implicó la mitad del total de tiempo del programa. Este se desarrolló entre las semanas del lunes 12 de junio al viernes 16 de junio y del 19 de junio al 23 de junio. Además por primera vez en ZOOM IN, se adicionó al análisis de medios el Bechdel Test que estudia el nivel mínimo de inclusión de la mujer y los estereotipos de Dyer como base teórica para

SEXO Y GÉNERO

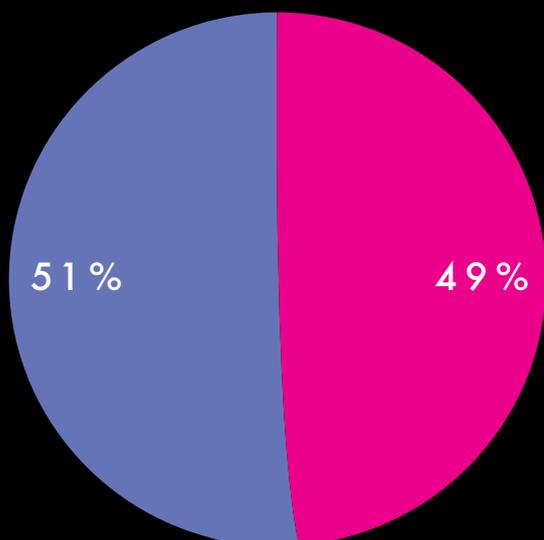
CANAL ECUAVISA



- HOMBRE CISEXUAL
- MUJER CISEXUAL
- HOMBRE TRANSEXUAL
- MUJER TRANSEXUAL

Los hombres cissexuales tienen mayor aparición

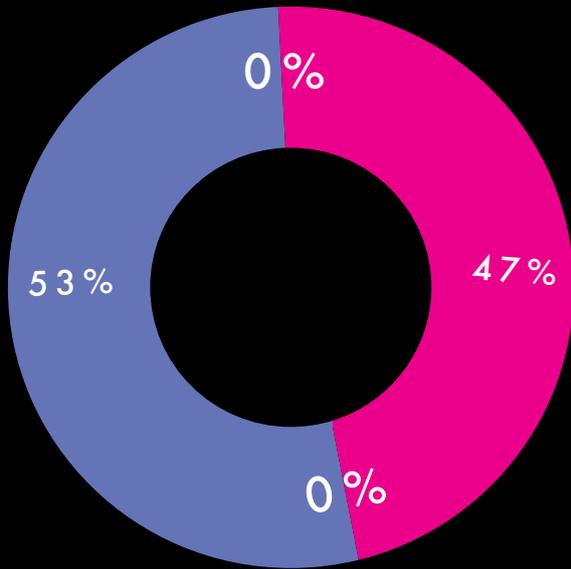
CANAL TELEAMAZONAS



- HOMBRE CISEXUAL
- MUJER CISEXUAL

Las mujeres cissexuales tienen mayor aparición

CANAL TC TELEVISION



■ HOMBRE CISEXUAL

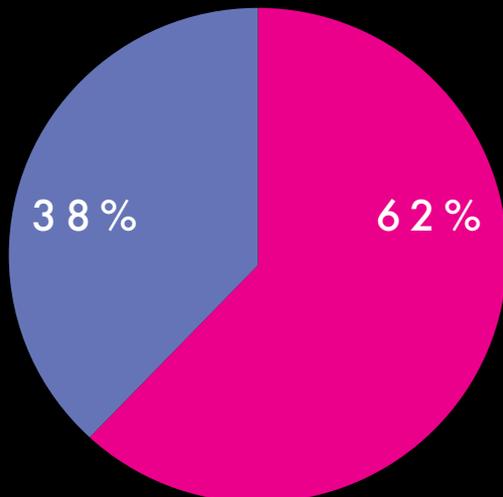
■ MUJER CISEXUAL

■ HOMBRE TRANSEXUAL

■ MUJER TRANSEXUAL

Las mujeres cisexuales tienen mayor aparición

CANAL GAMA



■ HOMBRE CISEXUAL

■ MUJER CISEXUAL

Los hombres cisexuales tienen mayor aparición

CANAL RTS



SEXO Y GÉNERO ANÁLISIS

Dentro de la categoría de sexo y género, se establecieron las categorías de: hombre cisexual (HC), hombre transexual (HT), mujer cisexual (MC) y mujer transexual (MT).

Por mucho tiempo, los programas de televisión ecuatoriana tuvieron un protagonismo notable de hombres cisexuales. No obstante, las cifras de participación de personajes y presentadores correspondientes a la categoría MC, han ido incrementando. El protagonismo de la mujer es notable en los canales tomados en consideración pero en muchos casos como el de Ecuavisa, RTS, y GAMA televisión, el HC sigue encabezando las cifras.

Sin embargo, en el caso de los HT y MT, la participación continúa siendo nula. Dentro de la televisión ecuatoriana, los canales de programación nacional priorizan la intervención de mujeres y hombres cisexuales como respuesta a lo denominado "común" dentro de la sociedad. No obstante, es notorio que aún falta mucho camino por

recorrer en cuanto a la diversidad sexo genérica representada en nuestros medios televisivos nacionales.

Además se realizó un estudio de la inclusión mínima de la mujer y su participación en un programa por medio del Bechdel Test que se mide tres niveles. En primer lugar, un canal es reconocido como inclusivo para mujeres si efectivamente aparece más de una mujer. En segundo lugar, se considera si estas mujeres se comunican entre ellas. Finalmente, el último nivel de inclusión mínima implica si el tema de conversación entre estas mujeres trata de otro tema diferente que no sea sobre hombres.

rvención de mujeres y hombres cissexuales como respuesta a lo denominado "común" dentro de la sociedad. No obstante, es notorio que aún falta mucho camino por recorrer en cuanto a la diversidad sexo genérica representada en nuestros medios televisivos nacionales.

NIVEL PROMEDIO EN BECHDEL TEST

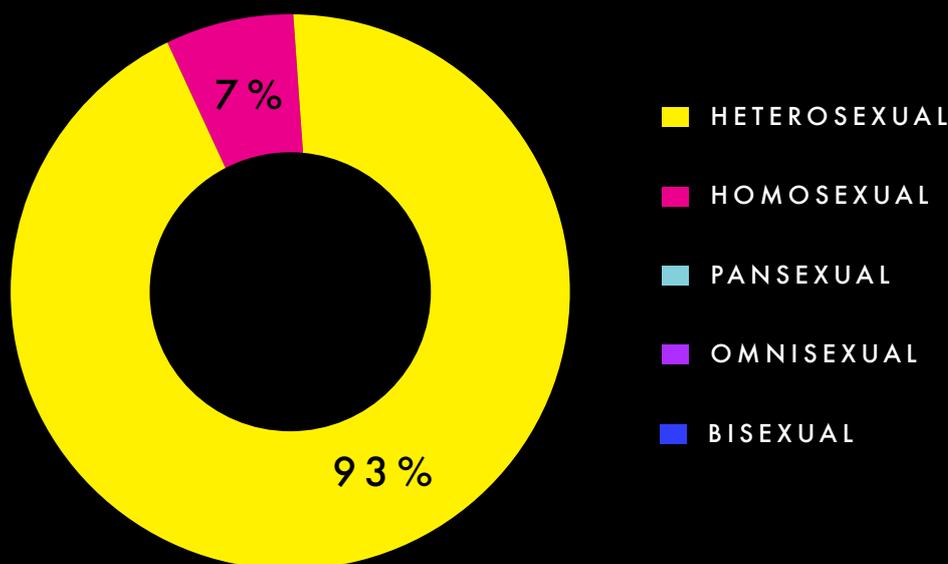


■ TC ■ GAMA ■ RTS ■ ECUAVISIA ■ TELEAMAZONAS

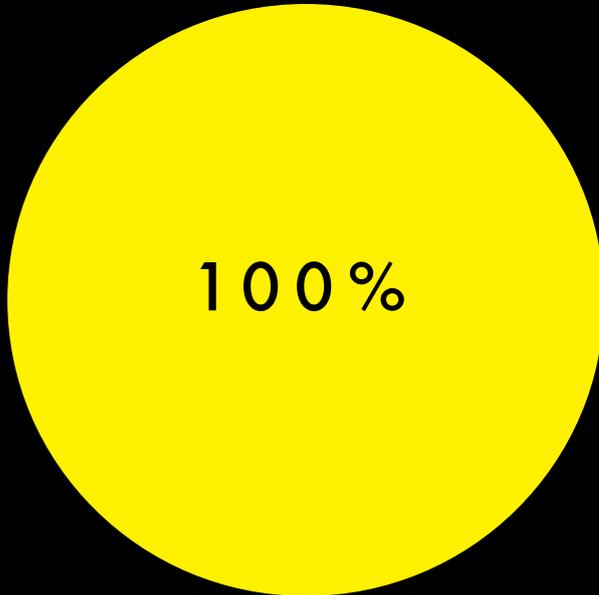
Los resultados de este análisis fueron dados por el promedio de niveles cumplidos en cada programación del canal observado. Según el gráfico, Tc Televisión, Teleamazonas y RTS fueron los únicos que superaron los 3 niveles mínimos de inclusión de la mujer. Por su parte, Ecuavisa y Gama no cumplieron en la totalidad en su programación el tercer nivel del Bechdel en las dos semanas observadas. Es importante mencionar que en estos dos canales, sí existieron días donde el programa alcanzó los tres niveles del Bechdel Test, sin embargo como resultado promedio, el nivel alcanzado es de 2. Esto significa que en la mayoría de sus programas hay más de una mujer y estas interactúan entre ellas, pero por lo general sus conversaciones giran en torno a los hombres.

ORIENTACIÓN SEXUAL

CANAL TC TELEVISIÓN

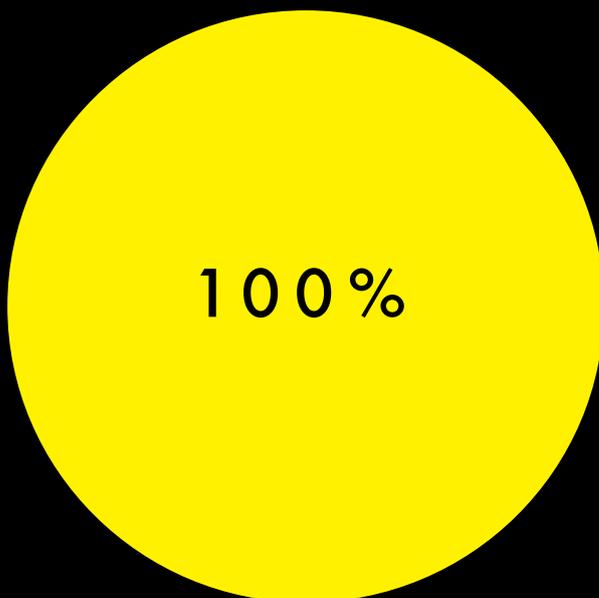


CANAL GAMA



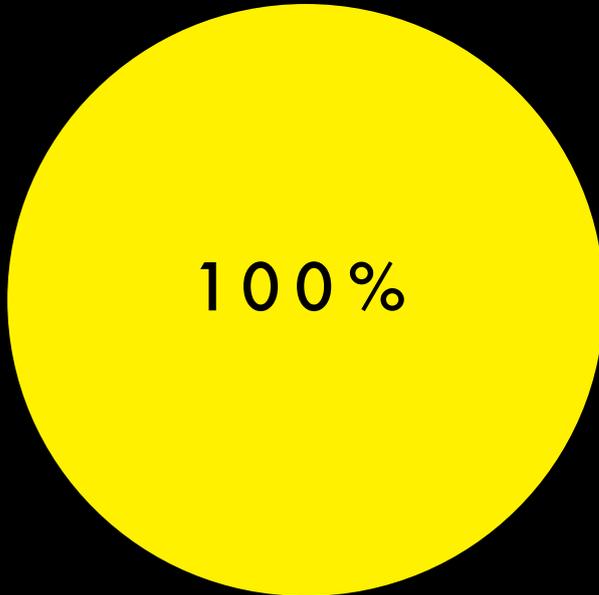
- HETEROSEXUAL
- HOMOSEXUAL
- PANSEXUAL
- OMNISEXUAL
- BISEXUAL

CANAL TELEAMAZONAS



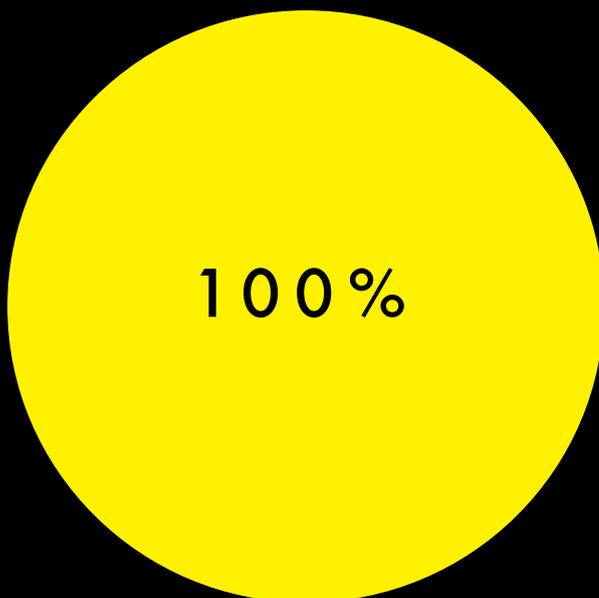
- HETEROSEXUAL
- HOMOSEXUAL
- PANSEXUAL
- OMNISEXUAL
- BISEXUAL

CANAL ECUAVISA



- HETEROSEXUAL
- HOMOSEXUAL
- PANSEXUAL
- OMNISEXUAL
- BISEXUAL

CANAL RTS



- HETEROSEXUAL
- HOMOSEXUAL
- PANSEXUAL
- OMNISEXUAL
- BISEXUAL

ORIENTACIÓN SEXUAL ANÁLISIS

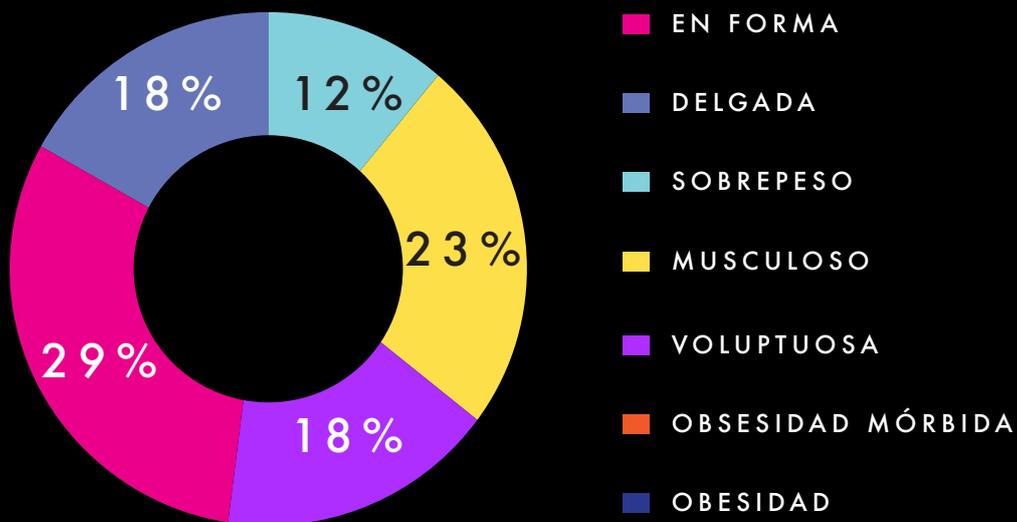
En cuanto al análisis de los personajes y protagonistas de la programación nacional, se puede analizar la diversidad en representación a partir de la orientación sexual. Este aspecto no depende del sexo o del género. En este punto es importante considerar el contexto social de heteronormatividad que se manifiesta en la identificación de los personajes y protagonistas en cuanto a su orientación sexual. Existe una notable presencia en un 100% de personajes o protagonistas heterosexuales en los distintos tipos de programación de canales nacional como Ecuavisa, RTS, Teleamazonas y Gama TV. La única excepción de un personaje homosexual es en el canal de TC Televisión.

Se puede evidenciar esta excepción en la serie Cuatro Cuartos, clasificada dentro de programa de serie novela, por medio de Jaquna. Este es un personaje destacado de la serie y a través del cual se puede realizar un extenso análisis. En primer lugar, utilizando los estereotipos de Dyer como referencia de estudio, Jaquna encaja en el perfil del denominado "sad young man" (traducción hombre joven triste). A lo largo de su intervención de la serie, el personaje tiene un comportamiento afeminado, es claramente una versión camp de la homosexualidad y se encuentra constantemente entristecido por la condición de vulnerabilidad en la que se encuentra la comunidad gay. Específicamente, hay un capítulo donde recuerda todo los acontecimientos por los que tuvo que atravesar su hermano homosexual, quien terminó siendo asesinado.

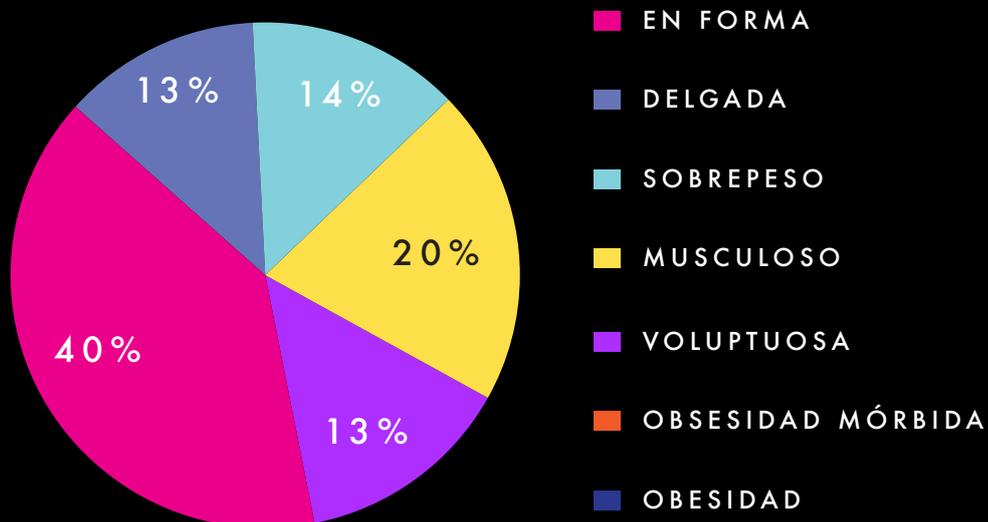
Además, se puede mencionar la constante intervención de la audiencia durante la programación de la serie. Incluso, hubo un capítulo específico donde se le preguntó a los televidentes si Jaquna debía morir o no a manos de unos delincuentes, los mismos quienes utilizaron una serie de palabras con connotación negativa en referencia a su orientación sexual. En general, la representación por diversidad en orientación sexual sigue siendo muy limitada, inclusive en cuanto a la concepción de homosexualidad, se utilizan personificaciones estereotípicas y se ignora las demás preferencias sexuales.

CONTEXTURA CORPORAL

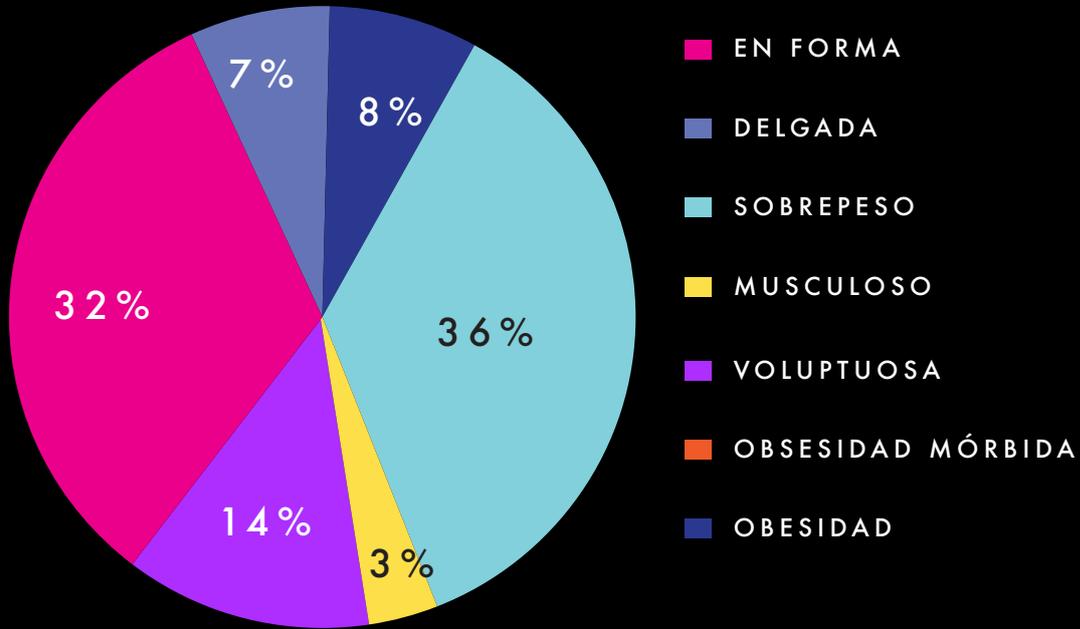
CANAL TC TELEVISIÓN



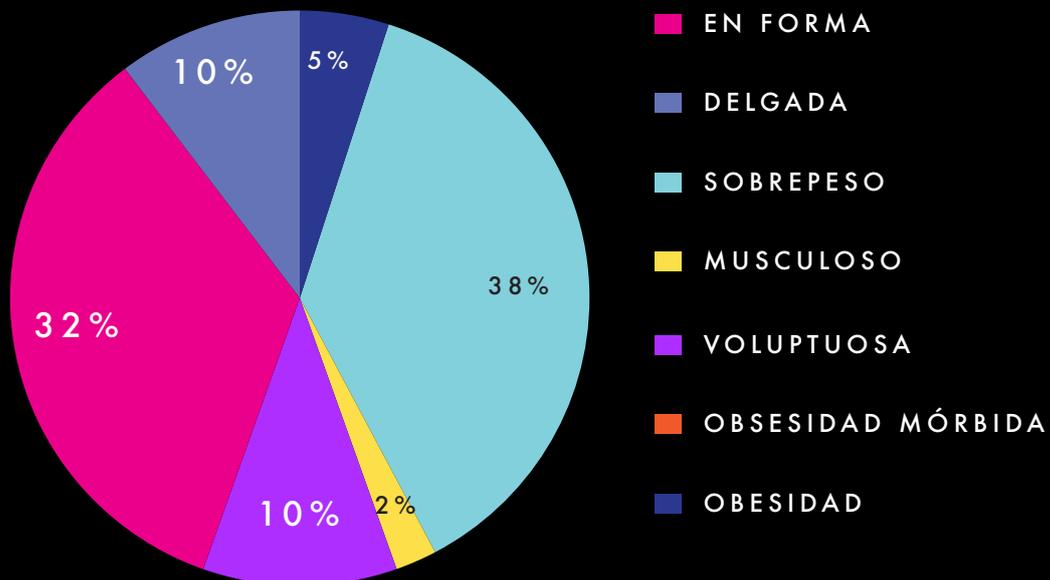
CANAL GAMA



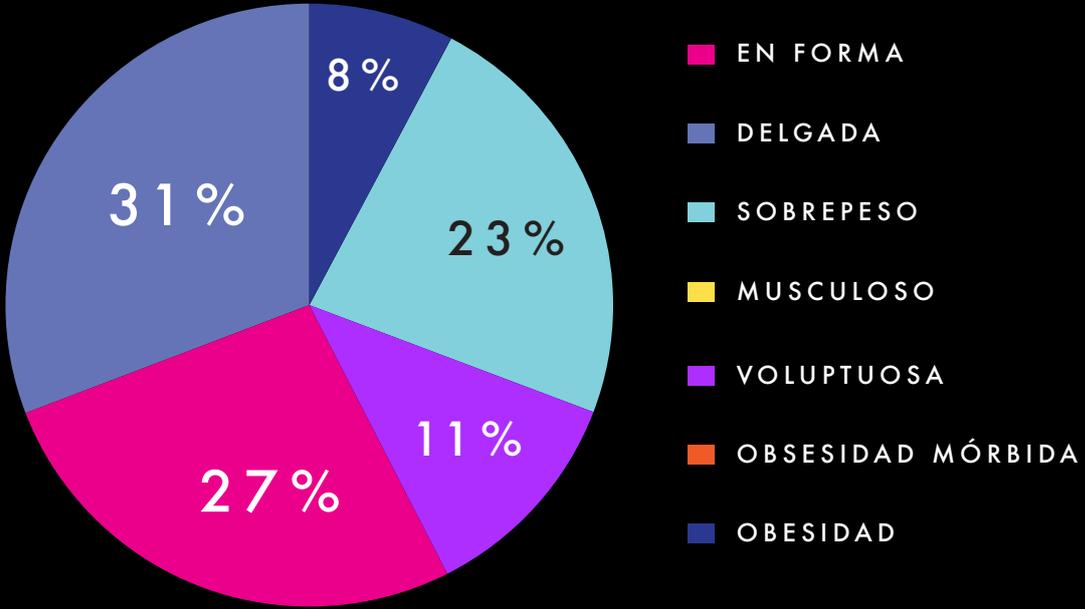
CANAL TELEAMAZONAS



CANAL ECUAVISA



CANAL RTS



CONTEXTURA CORPORAL ANÁLISIS

En cuanto a la contextura corporal de los participantes de los distintos programas de la tv nacional, es importante tomar en cuenta que quienes tienen participación mínima son las personas de la categoría extremadamente delgado u obesidad mórbida, los cuales aparecen menos del 1% de las veces.

Así mismo, debido a los distintos roles que se desempeñan, la contextura que más aparece en la pantalla es la de la categoría en forma, quienes tienen una participación promedio de 33%, seguido por las personas con sobrepeso (25%), voluptuosas (14%), musculosas (12%) y finalmente los delgados (10%)

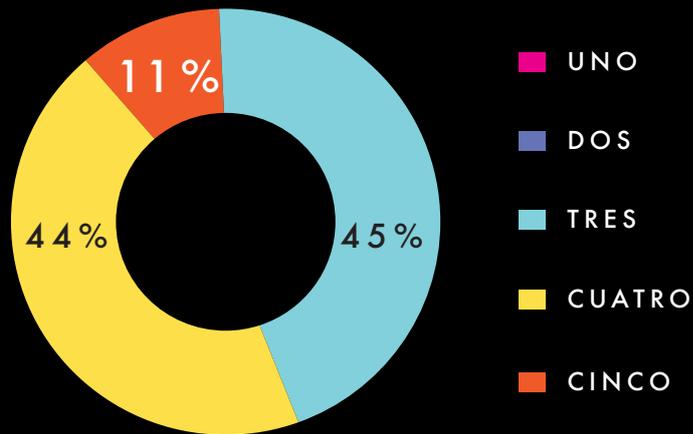
Los canales que más presentan personas de la categoría En Forma son: Gama Tv (40%), seguido por Ecuavisa (35%). Así también los canales con mayor participación de personas con sobrepeso son: Ecuavisa (38%) y Teleamazonas (36%).

Finalmente dentro de la categoría voluptuosas encabeza TC con un 18%, seguido por Teleamazonas (14%), así también la mayor aparición de personas delgadas se da en los canales. TC 18% seguido por Ecuavisa 10%.

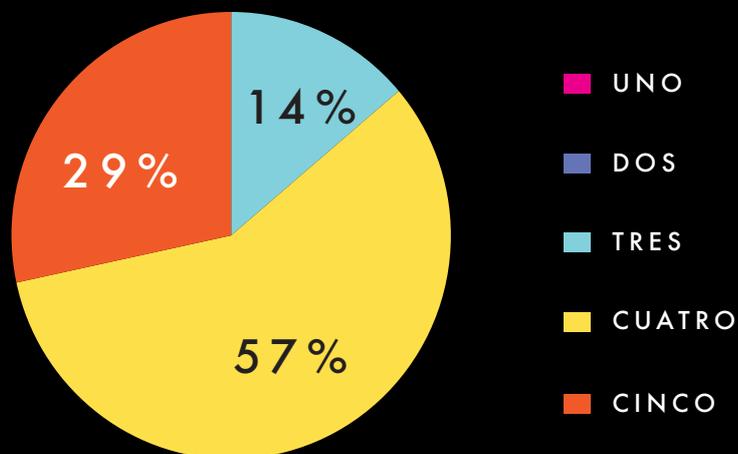
Lo que demuestra que son las personas de la categoría en forma quienes ocupan más lugar dentro de los diferentes programas de la televisión nacional.

VESTIMENTA

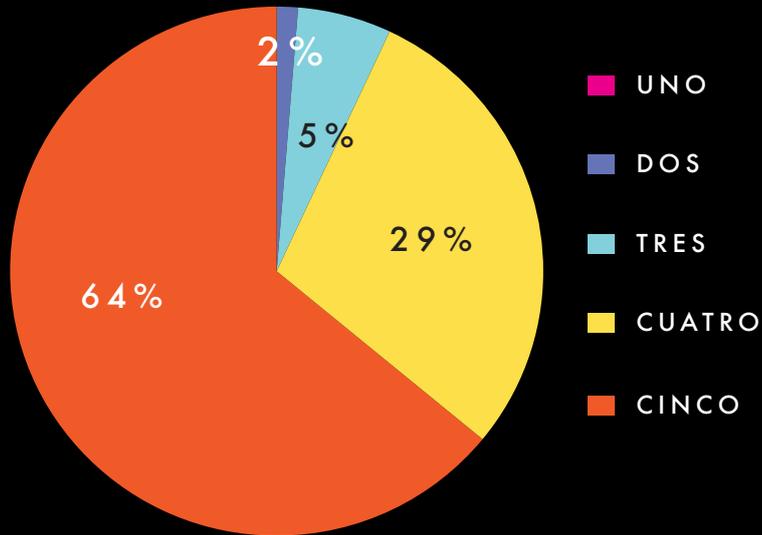
CANAL TC



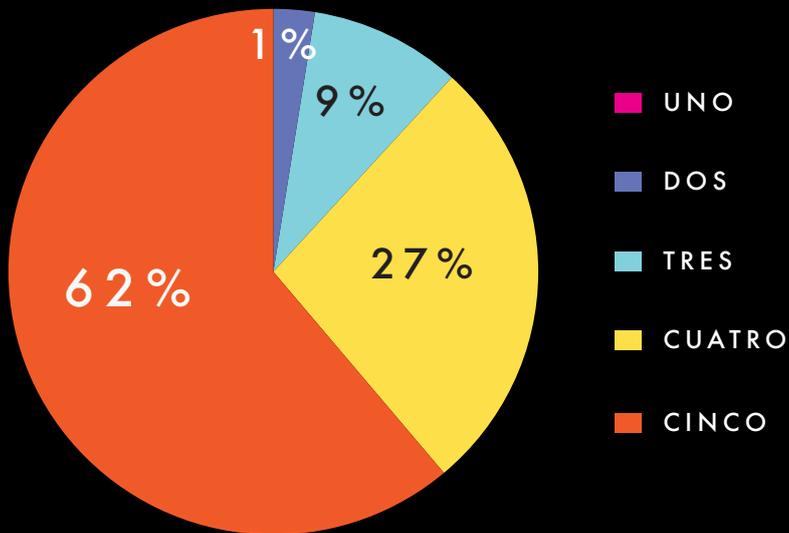
CANAL GAMA



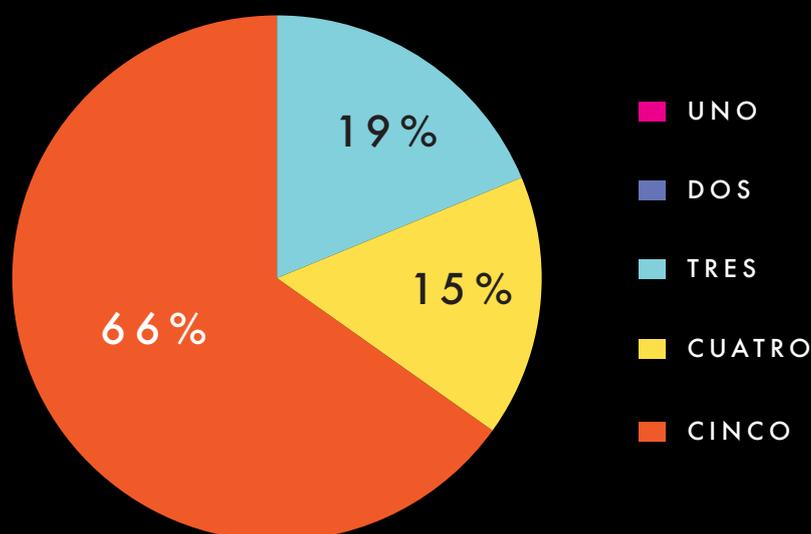
CANAL TELEAMAZONAS



CANAL ECUAVISA



CANAL RTS



VESTIMENTA ANÁLISIS

Dentro de esta categoría se denominan 5 niveles de vestimenta, siendo el nivel 1 total exposición del cuerpo, el dos de menos grados de exposición, pues se toma en cuenta si el participante lleva ropa interior o bikini, el tres si lleva escotes pronunciados o ropa pegada al cuerpo, el 4 se refiere a un nivel medio de exposición, escotes no muy pronunciados y finalmente el 5 se refiere a nivel mínimo de exposición o ropa larga y floja.

Dentro de los canales observados, la categoría que más aparece es la 5 llegando a tener una aparición promedio del 47% en la programación, seguido por la categoría 4 con un 39% y luego la categoría 3 con un 19%.

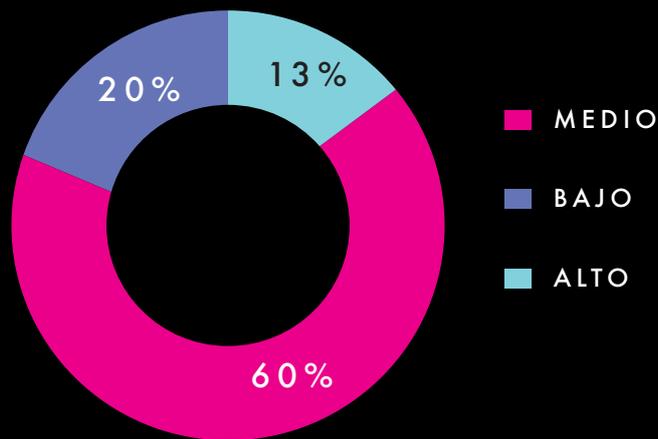
El canal que presenta más personas con nivel 5 de vestimenta es RTS 66%, luego Teleamazonas 64%, y finalmente Ecuavisa 62%.

Por el contrario quienes presentan mayor exposición del cuerpo son TC en la categoría 3 45% y Gama Tv 14%.

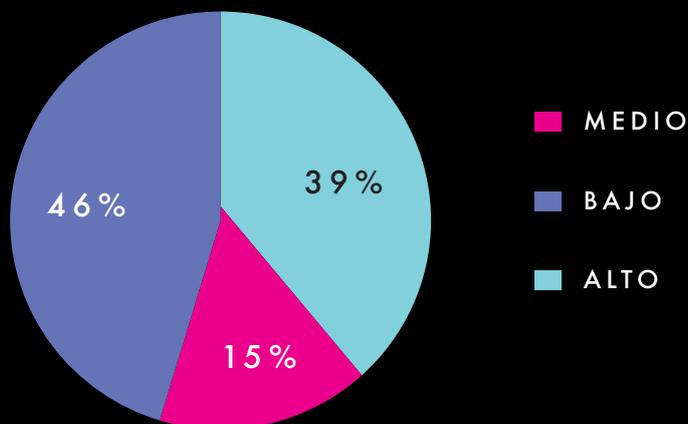
Por su parte el nivel 2 tiene menor participación cerca del 4%, y la categoría 1 no aparece dentro de estas observaciones.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

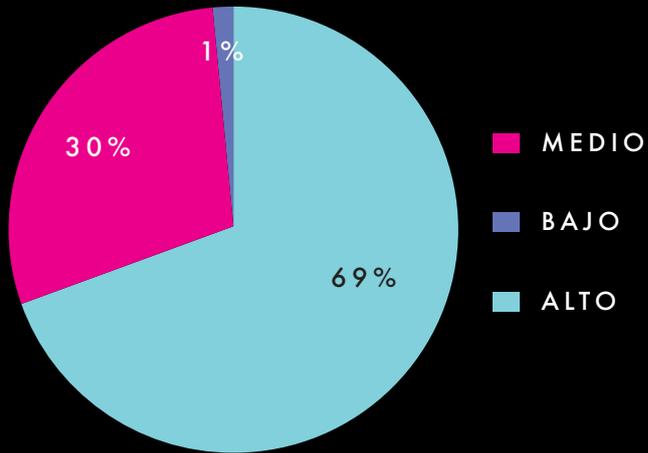
CANAL ECUAVISA



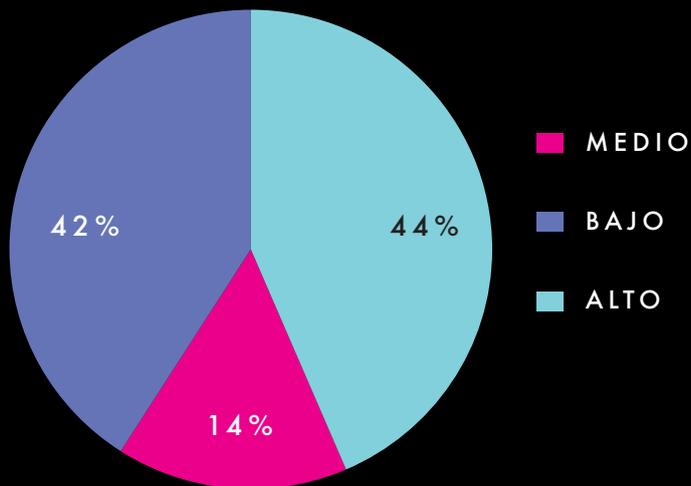
CANAL TC TELEVISIÓN



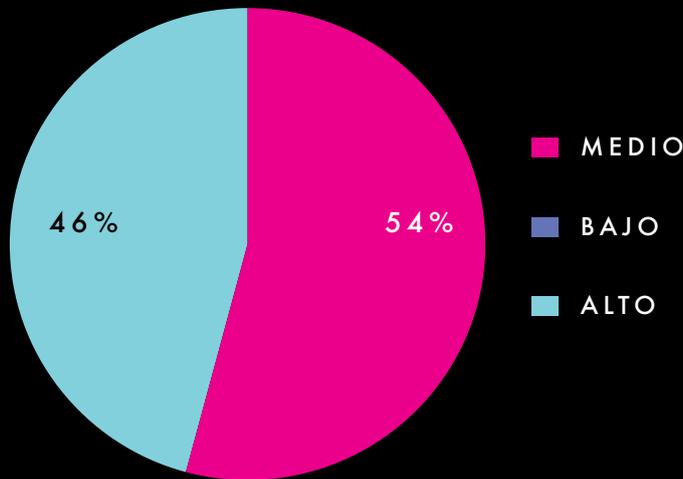
CANAL GAMA



CANAL TELEAMAZONAS



CANAL RTS



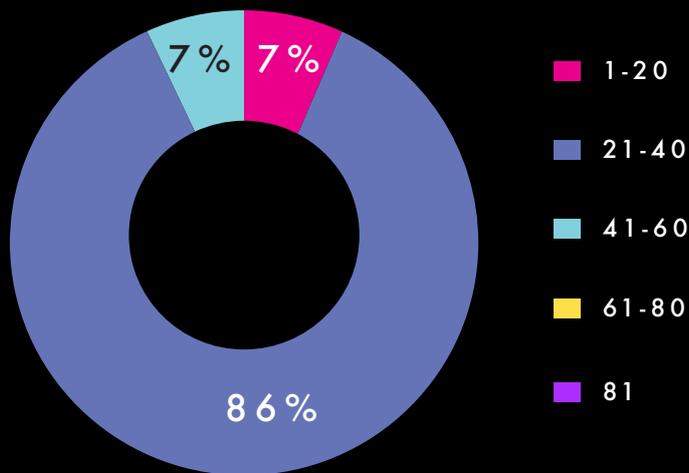
NIVEL SOCIOECONÓMICO ANÁLISIS

En cuanto al nivel socioeconómico más representado en la televisión ecuatoriana es el de la clase media, con un promedio de 36%, de esta manera el canal que más lo representa es TC con un 67%.

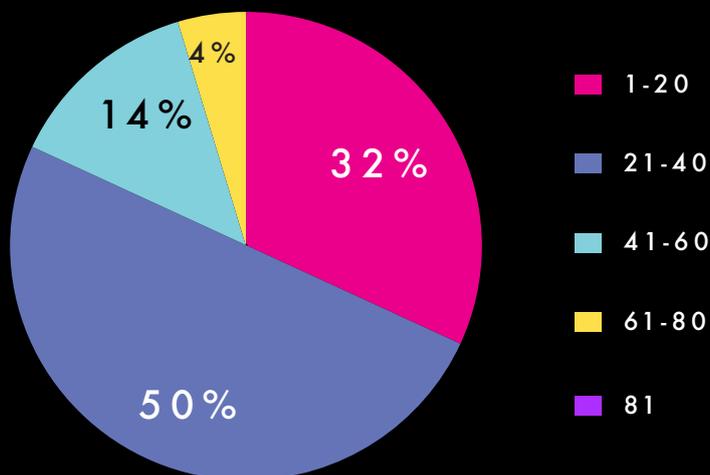
Por su parte, el canal con mayor representación de la clase alta es Teleamazonas con un 30%. Así mismo, los canales que incluyen a las personas de la clase socioeconómica baja son: Gama y Canal Uno con porcentajes de 46%.

RANGO DE EDADES

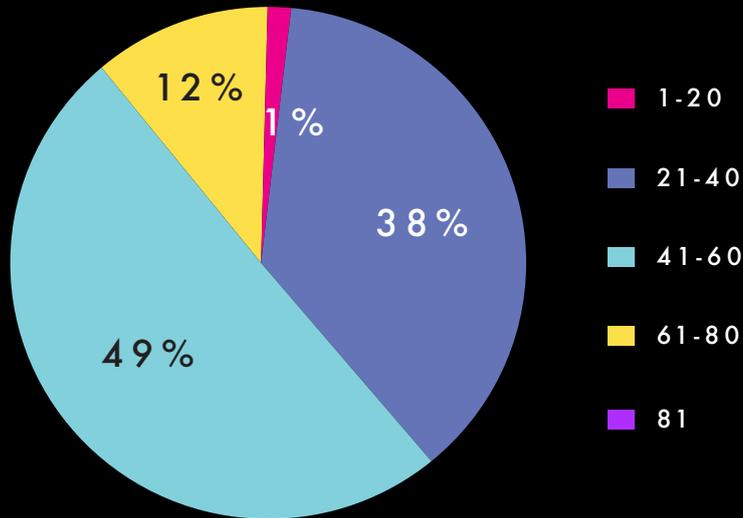
CANAL GAMA



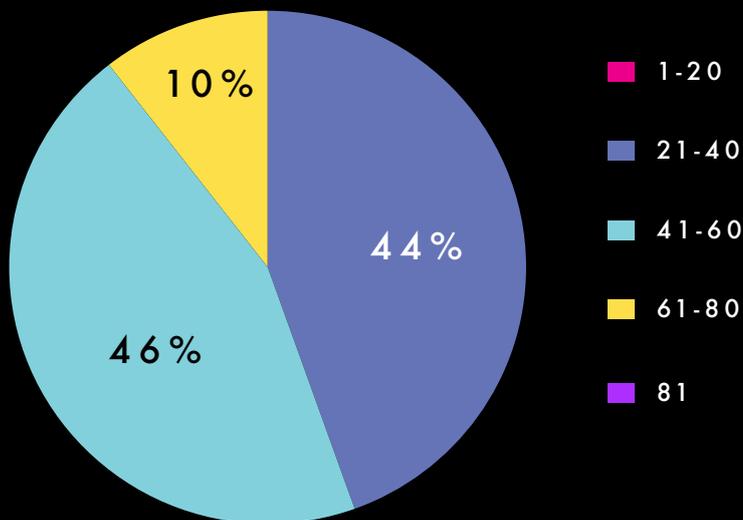
CANAL TC TELEVISIÓN



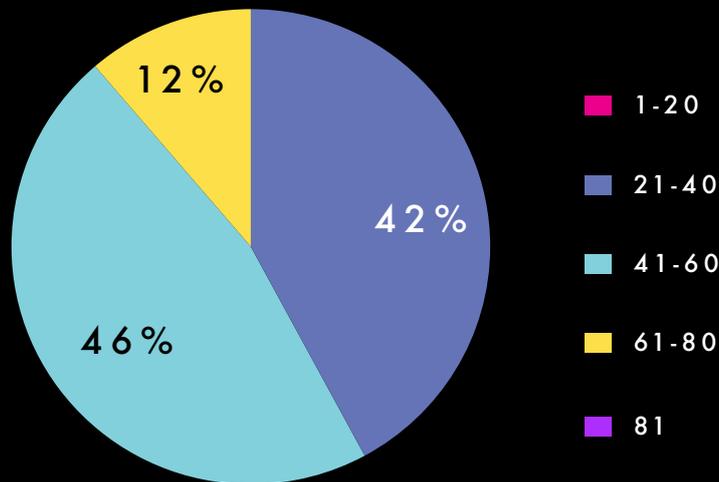
CANAL TELEAMAZONAS



CANAL ECUAVISA



CANAL RTS



ANÁLISIS DE EDADES

Para realizar el análisis de las edades de los personajes se establecieron rangos que iban de 1 -20, 21-40, 41-60, 61-80 y por último de 81 en adelante. Como resultado obtuvimos que en los canales Gama y TC televisión la edad de más aparición fue el rango de 21-40. Mientras que en Ecuavisa, Teleamazonas y RTS se vio más la presencia de personas de 41-60.

De acuerdo a los observado en los diferentes programas de la televisión nacional se ve muy poca aparición de niños y adultos mayores. En su mayoría es notoria la presencia de personajes a partir de 21 años cumpliendo el rol de jóvenes y llegando así hasta los 60 que ya se los considera como adultos.